



DOSSIER DE RELATION PRESSE

Novembre 2007

Le logiciel simple et malin
des TPE / PME et Associations
pour construire leur site Web,
l'administrer elles-mêmes
et manager leur gestion relationnelle.

Et tout ça sur Internet !
Alors, vraiment : « all-in-web »...

Contact Presse : Francis Allard

☎ 06 63 97 90 83

@ francis.allard@all-in-web.fr

SOMMAIRE

EN QUELQUES MOTS...	4
ALL-IN-WEB, TOUT EST DIT ! TOUT EST INCLUS	4
POUR QUI ET COMMENT ?	5
SPECIALISE, SIMPLE ET CLAIR !	5
PORTRAIT DU FONDATEUR	6
"ALL-IN-WEB EST LE FRUIT D'UNE PASSION ET D'UNE EXPERTISE TECHNIQUE" FRANCIS ALLARD, FONDATEUR.....	6
COTE TECHNIQUE	7
OUVERTURE ET OPEN SOURCE !	7
POUR QUI ?	8
A QUI S'ADRESSE ALL-IN-WEB ?	8
<i>Les associations</i>	8
<i>Les TPE et PME</i>	8
LOGICIEL	9
ALL-IN-WEB « ASSOCIATION »	9
ALL-IN-WEB « PRO »	11
LES CLIENTS EN PARLENT	13
UN CLUB D'ENTREPRENEURS : UNE ASSOCIATION ORIENTEE BUSINESS !	13
SUR-MESURE	14
MY ALL-IN-WEB.....	14
COMPLÉMENTS DE SERVICE	15
DES SERVICES POUR ALLER PLUS LOIN.	15
<i>Formation</i>	15
<i>Référencement</i>	16
<i>Webmastering</i>	17
<i>Evénementiel</i>	18
<i>Web Design</i>	18
PORTRAIT DE LA SOCIETE	19
UNE JEUNE SOCIETE 100% FRANÇAISE RECONNUE TRES INNOVANTE !	19

En quelques mots...

all-in-web, tout est dit! Tout est inclus...

all-in-web, c'est le nom, à la fois, de l'éditeur et des logiciels qu'il conçoit. Et ce nom de marque décrit bien les ambitions – et la réalité – des services que les logiciels all-in-web veulent rendre. Tout est dit dans la promesse du « Tout est dans le Web ».

Mais aussi ce sous-titre « tout est dit » décrit à la fois **la franchise** et **la transparence** qui sont des valeurs créatrices de la société. Rien n'est jamais caché à un client ou à un partenaire. Fini aussi l'informatique qui dit ce qu'elle ne fait pas encore. all-in-web fait ce qu'elle dit et pas moins !

Tout est dans le Web ! D'abord parce que les logiciels all-in-web sont **100% web**, de type **ASP** et « **on demand** », mais aussi parce que all-in-web offre à ses clients, pour un coût très concurrentiel, d'accéder aux possibilités larges du Web avec un **site de dimension professionnelle, administrable en interne** et **ouvrant sur d'autres services**.

Des Hommes derrière le Web ! Car tout ne se fait pas automatiquement au travers d'un écran. Le logiciel d'all-in-web est ergonomique mais il est donné un soin particulier à **l'écoute de la problématique du client** pour mieux opérer son lancement sur le Web. L'équipe reste à la disposition des clients pour leur permettre d'être vraiment en ligne. De la **Technique et des Hommes**, c'est une devise d'all-in-web !

all-in-web est, donc l'éditeur du logiciel qui permet, à la fois de créer son site Web, puis de le gérer en direct et qui permet également de bénéficier de nombreux services pour la gestion de ses clients ou de ses membres.

**Un concept révolutionnaire : all-in-web est à la fois
un CMS (éditeur de site Internet)
et un ERP en ligne.
Le tout intégré dans un seul logiciel !**

all-in-web propose ainsi une large gamme de services aux structures limitées leur assurant une présence de niveau professionnelle sur Internet. Mais aussi de :

- Manager leurs événements, internes ou externes,
- Gérer leurs clients ou leurs membres,
- Emettre des e-newsletters ou e-mailings,
- Gérer un intranet puissant,
- Mettre en place un forum de discussion,...
- Gérer la facturation de ses clients

Les logiciels all-in-web sont développés en PHP MySQL, ce qui se révèle être un atout important.

A la fois, packs et sur-mesure ! Le logiciel est commercialisé sous forme de packs, simples et clairs. On sait ce que l'on achète ! Cependant, all-in-web ouvre les possibles pour chaque client qui veut du sur-mesure. Web design, capacités serveurs, référencement, webmastering, e-commerce,... Il n'y a plus de limite à l'intégration des besoins de nos clients.

Spécialisé, simple et clair !

Une commercialisation en « packs » : simple et clair

Les logiciels all-in-web sont proposés aux clients sous forme de packs. Cela simplifie la compréhension des clients et leur offre une grande clarté pour savoir ce qu'ils « achètent » comme niveau de services.

Cette commercialisation peut s'effectuer en abonnements mensuels si le client le désire, rendant ainsi l'investissement presque invisible sur la trésorerie.

2 catégories distinctes de clientèle

all-in-web se destine, depuis sa création, aux petites structures qui manquent de temps et de ressources pour être présents sur Internet. Ainsi, all-in-web se déploie sur 2 grandes clientèles :

- les TPE et PME, quel que soit leur secteur d'activité.
- les associations et Clubs : sportives, anciens élèves, réseaux d'entrepreneurs,....



Les 5 qualités exclusives d'all-in-web :

all-in-web est, à la fois, un CMS complet (Customer Management Service ou logiciel de création de site) et un logiciel qui permet de bénéficier de nombreux autres services. Son positionnement en fait un logiciel unique :

- Création de site internet **professionnel** et **administrable en interne**.
- Autour d'une architecture qui permet un **référencement optimum**.
- Avec une administration possible **quel que soit le lieu grâce à une technologie 100% Web**.
- Un **coût faible** qui inclut **la maintenance évolutive et le support**.
- De **nombreuses fonctions professionnelles en intranet** : Un annuaire partagé, un serveur de document, un outil d'e-mailing, un forum de discussion, la gestion de la trésorerie, une gestion de l'agenda, l'inscription à des événements, le publipostage, le paiement en ligne.

"all-in-web est le fruit d'une passion et d'une expertise technique" Francis Allard, fondateur



Ce sont les mots favoris de **Francis Allard, fondateur et président d'all-in-web. Vous ne l'entendrez pas présenter sa société d'une façon rationnelle. Pourtant, c'est ce que l'on pourrait attendre d'un ingénieur Supélec...**

« Tout au long de mon cursus professionnel, j'ai contribué à mettre, au service des entreprises et de leurs clients, des nouvelles technologies leur permettant d'améliorer leur productivité et la qualité de leurs services. J'ai développé une véritable expertise dans ce domaine, mais également une réelle passion pour faire partager les apports des nouvelles technologies et fournir des solutions simples et efficaces. »

« Il y a, à mon sens, aujourd'hui un fossé important entre ce que l'on peut faire aujourd'hui sur Internet grâce aux formidables avancées techniques de ces dernières années et qu'utilisent effectivement les petites structures faute de compétence, de temps, de moyens. Faute de savoir. Notre vocation est de démocratiser ces technologies d'Internet, de mettre à la disposition de tous ces nouveaux outils de manière simple et économique. Permettre à chacun d'entre vous d'accéder à ses propres informations à partir de tout ordinateur connecté sur Internet, vous donner la possibilité de diffuser d'où que vous soyez des informations à une liste ciblée de personnes, savoir que ces informations sont conservées en lieu sûr et sauvegardées régulièrement... c'est sécuriser votre fonctionnement, c'est vous libérer du temps, c'est vous donner la possibilité de vous consacrer totalement et plus efficacement aux objectifs de votre entreprise ou de votre association. »

« J'ai donc choisi de mettre mon expertise au service des passions de mes clients. »

Le Fondateur

Francis Allard, 54 ans est marié et père de 4 enfants. Après avoir obtenu son diplôme de **Supélec** (École Supérieure d'Électricité), il commence sa carrière dans les services informatiques du groupe **Dassault**, avant de conduire le projet du Fichier d'Etat Civil pour l'État camerounais. Il prend ensuite la direction technique de **Digital Design**, société spécialisée en imagerie médicale et en Vision industrielle, avant de se tourner vers les grands groupes où il exerce une responsabilité de Directeur de projets internationaux, chez **Shell** en France et aux Pays-Bas, puis chez **Accor**.

Il est également très impliqué dans la vie associative et dans l'aide à la création d'entreprise.

Ouverture et Open Source !

Langage de développement : l'audace paie !

Le choix de la technologie **LAMP** (Linux Apache Mysql PHP), **donc Open Source**, au démarrage d'all-in-web était un pari qui pouvait paraître comme risqué pour certains observateurs. En 2003, une certaine défiance persistait encore sur les technologies Open Source, sur leurs maintenabilité et sur leurs capacités techniques. all-in-web s'est donc appuyé sur ce qui est devenu **l'architecture phare des outils internet**, l'environnement LAMP, qui n'a plus aujourd'hui à démontrer ses qualités de souplesse d'utilisation, d'innovation et de performance.

Nos outils respectent **les normes W3C**. L'utilisation du **XHTML**, des feuilles de style **CSS** et des flux **RSS** permet de séparer le fond de la forme et favorise l'accessibilité du site tout en optimisant les sites pour les moteurs de recherche.

L'utilisation de technologies **Web 2.0 comme Ajax** nous permet d'améliorer l'ergonomie de nos outils et d'enrichir les fonctionnalités de nos interfaces. Moins de rechargement de pages, un fonctionnement plus intuitif, ces technologies ne sont plus des gadgets mais sont utilisées pour enrichir les sites.

Partenariats techniques : la rigueur a du bon !

all-in-web a noué des partenariats techniques afin de proposer à ses clients des **solutions éprouvées** qui sont totalement adaptées à leurs impératifs « métier ». Un **choix rigoureux** a été opéré prolongé par une **relation de confiance réciproque**:

- **Hébergement :**
all-in-web a choisi **Internet.fr** pour héberger ses applications. Créé en 1995, Internet.fr compte **plus de 1300 clients et héberge environ 15 000 sites**. Internet.fr a ainsi développé une infrastructure pérenne **et hautement sécurisée**, comme en atteste l'obtention de la certification Iso 9001. Pas d'inquiétude donc en matière de coupure ou d'encombrement du réseau.
- **Publipostage :**
all-in-web a choisi la solution Flying Doc de la société ESKER, pour un envoi de courrier sécurisé.
- **Noms de domaine, adresses emails:**
Namebay est l'un des intervenants les plus influent en Europe avec plus de 70 000 clients. Il gère avec des outils performants à la fois des particuliers, des professionnels de l'Internet et des grands comptes soucieux de protéger leurs noms de marque sur Internet.
- **Paiement en ligne:**
Paybox et Paypal

A qui s'adresse all-in-web?

2 catégories distinctes de cibles :

all-in-web a été conçu pour répondre aux demandes des associations Loi de 1901 aussi bien pour leur présence sur Internet que dans leurs actes de gestion principaux. De cette expertise, all-in-web a tiré partie pour répondre aux attentes des TPE et des PME.



- **les associations :**

Loi de 1901, sportive, anciens élèves, réseau d'entrepreneurs,... quel que soit l'objet de l'association all-in-web se révèle un outil indispensable au quotidien pour gérer l'association. all-in-web répond particulièrement aux attentes des associations relatives à la gestion des membres et des cotisations ainsi qu'en termes budgétaires.

Quelques collaborations :

ssf-fr.org
iuscomparatum.org
icwes14.fr
udapel92.fr



- **les TPE et PME :**

De 0 salarié à plus de 100, all-in-web est adapté et se révèle une aide incomparable pour faire vivre la présence de l'entreprise sur le Net et mettre en place une CRM. Avec all-in-web, les entreprises de petite taille peuvent exister de façon professionnelle sur le Net et envisager ainsi leur activité aussi sur ce média primordial.

Quelques collaborations :

cotepapier.fr
Uxbridge.fr
Dupond-partners.fr



all-in-web « association » :

Le logiciel économique et performant sur internet qui associe création de site et gestion des membres !

all-in-web associations est le logiciel en ligne de gestion des associations qui leur permet de créer et d'administrer un site internet complet ainsi que de gérer un espace de travail privé spécifiquement conçu pour répondre aux besoins de travail collaboratif d'une association.

Notre solution est basée sur le [principe « On Demand »](#) et contient à la fois :

- **un outil de gestion** pour les administrateurs du site permettant de gérer les différentes fonctionnalités du logiciel
- **un espace privilégié** pour les adhérents qui ont immédiatement accès aux informations mises en ligne (documents, actualités, agenda...)

Le logiciel all-in-web est présenté et commercialisé sous forme de packs répondants à différents besoins.

Les packs sont des regroupements de fonctionnalités qui offrent un nombre croissant de possibilités aux utilisateurs grâce aux fonctionnalités qu'ils contiennent.

First, Classic et Premium, du plus simple mais déjà efficace et permettant de mettre en place un site web jusqu'au plus sophistiqué qui ouvre les portes de la gestion des membres en ligne, les trois packs représentent une gradation étudiée des services du logiciel all-in-web.

My all-in-web est le nom de la configuration technique la plus importante qui ouvre aussi la possibilité d'avoir des services sur-mesure pour les associations qui le désirent.

Descriptif des modules all-in-web:



Webmestre: Mise en forme du site Internet, création menu, pages personnalisées (avec l'éditeur de texte all-in-web)



Annuaire: Gestion de fiches contact/ membres dans l'Intranet



Actualités: Module d'édition d'actualités en ligne



Agenda: Partage d'événements internes ou externes avec inscriptions



Serveur de documents: Partage de fichiers avec choix de privatisation



Mise en place de Mailing et Newsletter.



Trésorerie: Gestion des flux d'argents (paiements en ligne, cotisations, lots de chèques éditions de reçus)

- Forums: interne et privatif
- Paiement en ligne (pour dons, cotisations, inscriptions à un événement...)
- Formulaires dédiés
- Option multi ambiance
- Site Français/anglais

Voir ci-dessous les attributions des modules par Pack.



Webmestre	Mono ambiance	Mono ambiance	Multi- ambiance
langue	français	français	français/anglais
Formulaire de contact	oui	oui	oui
noms de domaine	1	1	1
blog sur pages	oui	oui	oui
pages html	oui	oui	oui
Formulaire personnalisé			oui
Admin	oui	oui	oui
accès (logins)	1	50	100
Actualités	oui	oui	oui
blog sur actualités	oui	oui	oui
Modèles			oui
Agenda	oui	oui	oui
blog sur agenda	oui	oui	oui
Modèles			oui
Inscription événement interne		oui	oui
Inscription événement publics			oui
Annuaire		500	1000
Organigramme			oui
Attachement fichiers			oui
Fiches liées			oui
Filtre sur listes			oui
Gestion historique événements			
Mailing		oui	oui
Mailing Newsletter			oui
Documents		oui	oui
Trésorerie			oui
Gestion des cotisations			oui
Paiement en ligne			oui
Forum			oui



All-in-web « pro » :

La solution internet économique pour la TPE / PME

all-in-web pro est **le logiciel** qui permet de (re)créer un site internet complet et de gérer son espace de travail privatif allant jusqu'à la gestion d'une base de clients (CRM).

Notre solution est basée sur le principe « [On Demand](#) » et contient à la fois :

- un outil de gestion pour les administrateurs du site permettant de gérer les différentes fonctionnalités du logiciel
- un espace privilégié pour les adhérents qui ont immédiatement accès aux informations mises en lignes (documents, agenda, actualités,...)

Les 5 raisons pour créer ou migrer le site d'une TPE ou d'une PME sur all-in-web

- ▶ **all-in-web: le 1er logiciel low-cost:** Créer et mettre à jour son site web à partir de quelques euros par mois...
- ▶ **all-in-web est complet:** Avoir accès à toutes les fonctionnalités d'internet telles que le paiement en ligne, les flux RSS,...
- ▶ **all-in-web est interactif :** le web est un média vivant ! Grâce au web 2.0, all-in-web pro devient une plateforme dynamique qui permet de remplir à un formulaire en ligne, de mettre à jours des fiches contacts, de gérer des événements,...
- ▶ **all-in-web inclut un Intranet :** all-in-web pro est un outil de gestion complet qui permet en quelques clics de mettre en place une gestion personnalisée des clients et des prospects, un serveur de documents, un calendrier partagé, une newsletter, une gestion des paiements,...
- ▶ **all-in-web intègre une maintenance évolutive:** l'abonnement all-in-web pro inclut le support et les nouvelles versions.



Webmestre	Mono ambiance	Mono ambiance	Multi- ambiance
langue	français	français	français/anglais
Formulaire de contact	oui	oui	oui
noms de domaine	1	1	1
blog sur pages	oui	oui	oui
pages html	oui	oui	oui
Formulaire personnalisé			oui
Admin	oui	oui	oui
accès (logins)	1	50	100
Actualités	oui	oui	oui
blog sur actualités	oui	oui	oui
Modèles			oui
Agenda	oui	oui	oui
blog sur agenda	oui	oui	oui
Modèles			oui
Inscription événement interne		oui	oui
Inscription événement publics			oui
Annuaire		500	1000
Organigramme			oui
Attachement fichiers			oui
Fiches liées			oui
Filtre sur listes			oui
Gestion historique événements			
Mailing		oui	oui
Mailing Newsletter			oui
Documents		oui	oui
Trésorerie			oui
Gestion des cotisations			oui
Paieement en ligne			oui
Forum			oui

Un Club d'Entrepreneurs : une association orientée business !

« Je souhaite exprimer ma grande satisfaction d'avoir choisi la solution all-in-web © de gestion d'associations et clubs.

J'ai pu apprécier les grandes qualités de compétence et de réactivité de l'équipe, à l'occasion de la mise en route de l'informatique de deux entités:

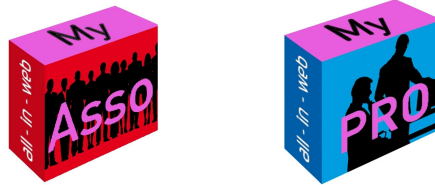
- Le réseau de relations professionnelles Hi-Team (www.hi-team.fr), dont je suis associé co-fondateur avec 12 anciens élèves de grandes écoles de commerce et d'ingénieurs.
- L'association fédératrice de Clubs Entrepreneurs de Grandes Ecoles et d'Associations œuvrant pour la création d'entreprises, que je viens de cofonder avec les responsables de l'association Créer & Entreprendre, le Club des Entrepreneurs Français des Télécoms, les Clubs Entrepreneurs d'Advancia/CCIP, de l'ESCP/EAP, de l'ESSEC, de Supélec, l'ENSAE, XMP Entrepreneurs, ESME/Sudria, l'IAE de Paris Sorbonne, l'association DDIDF...etc.)
- La mise en route d'outils de gestion complète avec publication d'un site Intranet n'est jamais immédiate au départ. L'équipe all-in-web a toujours réagi très vite à mes demandes d'assistance, et a pris en compte dans des délais très courts mes souhaits d'ajouts de petites fonctions supplémentaires.

Enfin, les relations sont toujours agréables et efficaces. »



Patrice WATERNAUX
Président du Club Entrepreneurs
de l'Association des IAE de Paris Sorbonne
Associé cofondateur du réseau

My all-in-web



My all-in-web est, à la fois,

- **la structure de e-services sur-mesure** qui permet aux clients de all-in-web de bénéficier de tous les conseils et actions d'une véritable web agency pour créer, refondre ou référencer leur site et
- **une configuration technique** qui n'a plus de limites.

Ainsi My all-in-web apporte à ses clients des qualités qui ne se retrouvent pas chez d'autres structures web agencies.

N'étant pas mue par une recherche effrénée de rentabilité, le sur-mesure de all-in-web s'effectue avec mesure. On n'y parie pas sur l'urgence pour vendre mais sur le résultat escompté chez le client.

Notamment My all-in-web s'appuie sur des qualités de :

- **pérennité**
- **rapidité,**
- **connaissance du logiciel**
- **coût**
- **qualité du développement**

Des services pour aller plus loin.

All-in-web propose, dans le prolongement de son logiciel des services qui démultiplient les possibilités de celui-ci. Voici les principaux...

Formation

Avec des degrés d'utilisations variés, vous êtes de plus en plus nombreux à utiliser notre logiciel. C'est pourquoi **all-in-web** propose aujourd'hui des sessions de formation à son application et ses spécificités.

Cette formation concerne tous les membres de votre association ou les employés de votre PME et a pour vocation de vous aider à utiliser au mieux les fonctionnalités de l'outil afin de l'intégrer plus rapidement dans votre activité.

Plusieurs thèmes seront abordés dans différentes formules : Découvrez-les:

• FORMATION GENERALISTE

Introduction sur l'outil et le web 2.0

- **Gestion de l'annuaire (renseignement, import-export de données tri, organisation des champs, fichiers attachés, Listes déroulantes)**
- **Webmestre** (Edition de pages, liens, organisation du menu, pages cachées, copie "propre", configuration graphique: bandeaux, flux rss...)
- **Evénements**; Gestion des actualités, Evénements et inscriptions + Forums
- **Mailing**: Gestion boîte contact, listes de diffusions, publipostage
- **Documents**: gestion, partage, aspect privatif
- **Administration**: Configurer les accès
- **Trésorerie**

• PETIT DEJEUNER CLASSIQUE

- **Annuaire**: Mise en place et fonctions
- **Webmestre**: Editions de pages, gestion du menu, éditions d'actualités, d'événements
- **Administration**: Configurer son site, les accès, la boîte contact

• PETIT DEJEUNER WEBMESTRE

- **Edition:** Utiliser au mieux l'éditeur de texte et ses fonctions
- **Ambiances:** Gérer la configuration d'un site multi-ambiance (organisation générale du site).

• PETIT DEJEUNER REFERENCEMENT

- **Intérêt et état du marché**
- **Les principaux annuaires et moteurs**
- **Le référencement naturel et le référencement payant**
- **Quelques conseils pour améliorer vous-même votre référencement**

• PETIT DEJEUNER TRESORERIE

- **Gestion des versements et administration** (types, export, import)
- **Périodes de cotisations,** appels et relances, grille de tarifs, gérer les messages
- **Paramétrer les reçus**
- **Générer des lots**

[\[Pour plus d'informations cliquez-ici\]](#)



Référencement

Avec all-in-web, boostez le référencement de votre instance en bénéficiant d'un service adapté!

Que votre site web soit déjà en ligne ou en cours de construction, all-in-web vous propose un audit permettant d'améliorer le référencement de votre site.

A chaque instant, all-in-web vous accompagne dans le processus de référencement et vous conseille sur la stratégie à adopter.

Notre démarche se décompose en 3 modules:

1. Etude

- Audit des mots-clés existants et des titres des pages
- Rapport de positionnement dans Google

2. Analyse

- Définition des nouveaux mots-clés et des titres des pages
- Mise en place d'une fiche d'inscription dans les annuaires
- Mise en place d'un rapport d'analyse statistique personnalisé sur la fréquentation du site

3. Mise en oeuvre

Après avoir défini avec vous l'orientation de votre référencement, nous mettons en place sur votre site les recommandations définies pendant l'Etude et l'Analyse de votre site.

- Référencement manuel dans les principaux moteurs de recherche: Google, DMOZ, Yahoo, Lycos, MSN, Altavista.
- Mise en place des nouveaux mots-clés et des titres des pages
- Inscription dans 20 annuaires

L'étude et l'analyse concernent tous les clients.

La mise en oeuvre n'est compatible qu'avec l'outil all-in-web.

[\[Pour plus d'informations cliquez-ici\]](#)



Webmastering

all-in-web administre, gère et alimente le site web de ses clients.

Sur la base d'un forfait, all-in-web propose d'assurer l'administration complète du site Internet. all-in-web met ainsi directement en ligne tous les éléments que les clients lui font parvenir tout en veillant à la cohérence des informations mises en ligne avec celles existantes.

all-in-web prend en charge aussi la migration du contenu d'un site Internet vers une instance all-in-web.



Événementiel

all-in-web a développé un savoir-faire unique pour gérer en ligne des événements.

Utilisez all-in-web comme support à l'organisation de vos événements !

all-in-web vous permet de faciliter l'organisation de vos événements en utilisant son propre outil.

Nous établissons un formulaire d'inscription sur Internet, permettant le paiement en ligne via paypal ou paybox ainsi que le suivi des inscriptions.

Vous avez aussi accès au tableau de bord et savez instantanément où vous en êtes.

Enfin nous pouvons générer l'impression de badges personnalisés pour l'événement.

Web Design

all-in-web comme partenaire de votre conception graphique !

A travers son pack graphique all-in-web vous propose soit de revoir une chartre graphique soit de créer intégralement un univers graphique.

Nous pouvons ainsi, grâce à l'intervention d'un Directeur artistique et d'un infographiste Internet compléter/créer un style, un logo, un bandeau Internet, l'ambiance d'un site, ou une feuille de style CSS.

Nous pouvons intervenir également sur un montage son-vidéo existant.

Nous réagissons selon votre besoin.

Il s'agit d'un service forfaitaire.

Une jeune société 100% française, reconnue très innovante !

La société a été créée par Francis Allard le **1^{er} Mars 2005**.

all-in-web est une S.A.S. au capital de 120 000 euros.

all-in-web a obtenu le statut de **Jeune Entreprise Innovante**, tout en recevant une aide l'**ANVAR**, ainsi qu'une subvention du **Ministère de la Vie Associative**.

De plus, la société est soutenue par la **Région Ile de France** et le **CRIT**.

Enfin, all-in-web a reçu une subvention de la **Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris**.

Aujourd'hui, all-in-web est basée à Courbevoie au :

**38 rue Ulbach
92400 Courbevoie**

Dans des locaux très accueillants:

Pour tout contact Presse :
Francis ALLARD
01 41 25 75 10
06 63 97 90 83



[Cliquez sur la photo pour voir le plan d'accès]